



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد رشته کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی

عنوان:

بررسی رابطه‌ی هوش سازمانی کتابخانه‌های دانشگاه‌های دولتی شهر کرمان با میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در آنها

توسط: گلاره خادمی‌کیا

استاد راهنما: دکتر مژده سلاجقه

استاد مشاور آماری: دکتر فرزانه ذوالعلی

سال تحصیلی: ۱۳۹۱ - ۱۳۹۲

مقدمه: هوش سازمانی با تمرکز بر درک دانش و یادگیری، موجب خلق سازمان هوشمند می‌شود. فناوری اطلاعات مدیران را قادر می‌سازد تا با سازمان، محیط و یکدیگر ارتباط بیشتر و بهتری برقرار کنند. مشارکت بیشتر در تصمیم‌گیری، افزایش سرعت تصمیم‌گیری و افزایش سرعت شناسایی مسائل تنها برخی از تأثیراتی هستند که فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی بر برخی از سازمانها می‌گذارند. در این راستا پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه‌ی هوش سازمانی کتابخانه‌های دانشگاه‌های دولتی شهر کرمان با میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در کتابخانه‌ها به انجام رسید.

روش بررسی: پژوهش حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی است. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه‌ی استاندارد هوش سازمانی آلبرخت (Intelligence Albrecht organization) و پرسشنامه‌ی محقق‌ساخته‌ی میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در کتابخانه‌ها بود. جامعه‌ی آماری شامل ۶۵ نفر کتابدار کتابخانه‌های دانشگاه‌های دولتی شهر کرمان در سال ۹۰ و روش نمونه‌گیری سرشماری بود. روایی پرسشنامه‌ها از روش محتوایی و صوری و پایایی آنها با روش آزمون باز آزمون سنجیده شد، ضریب همبستگی بدست آمده برای پرسشنامه‌ها به ترتیب برابر $(P < 0.001)$ و $۰/۷۵$ ($P < 0.001$) بود. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS₁₅، در سطح آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و استنباطی (آزمون‌های همبستگی، T-test و ANOVA) صورت گرفت.

یافته‌ها: کمترین میانگین مربوط به اتحاد و توافق ($۲۰/۹۵$) و بیشترین میانگین متعلق به سرنوشت مشترک ($۲۳/۸۷$) بود. بین مؤلفه‌ی بینش استراتژیک با جنسیت ($P=0/005$) و بین میانگین فناوری اطلاعات و مؤلفه‌های بینش استراتژیک و فشار عملکرد با محل خدمت افراد جامعه‌ی پژوهش و بین مؤلفه‌های تمایل به تغییر در سطح ($P=0/05$)، اتحاد و توافق و کاربرد دانش با سابقه‌ی کاری افراد شرکت کننده در پژوهش در سطح ($P=0/04$) رابطه‌ی معنادار وجود دارد. بین مؤلفه‌های اتحاد و توافق و تمایل به تغییر نیز با استفاده از فناوری اطلاعات در سطح ($P < 0/05$) رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش نشان داد بین هوش سازمانی و فناوری اطلاعات رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود ندارد. ولی بین مؤلفه‌های تمایل به تغییر و اتحاد و توافق با فناوری اطلاعات رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود دارد؛ یعنی میزان تمایل به تغییر و اتحاد و توافق بالای کتابداران باعث افزایش میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در کتابخانه‌ها توسط کتابداران شده است.

واژه‌های کلیدی: دانشگاه‌ها؛ کتابخانه‌ها؛ هوش سازمانی؛ فناوری اطلاعات و ارتباطات.