

عنوان درس : سلامت و رسانه

گروه هدف : دانشجویان کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی

پیش نیاز :

محل اجرا: کلاس ...

نوع درس : تئوری - عملی

مدرس : دکتر علی طالبیان

هدف کلی درس : آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مطرح در حوزه رسانه و کارکردهای آن از طریق

شناخت ارتباطات جمعی؛ نظریه‌های مطرح در حوزه ارتباطات؛ فرایند تولید خبر؛ اجزای خبر و تحلیل اخبار

در حوزه سلامت

اهداف ویژه :

دانشجویان در پایان باید بتوانند:

انواع ارتباط را شرح دهند؛

ارتباط جمعی را تعریف کنند و مصادیق آن را بیان نمایند؛

وظایف شش‌گانه رسانه را بیان کنند؛

عوامل مؤثر بر فعالیت‌های رسانه‌ای را تشریح کنند؛

تبلیغات و انواع آن را بشناسند و نقش آن را در رسانه بیان کنند؛

شیوه‌های گردآوری اطلاعات خبری را بشناسند و مورد استفاده قرار دهند

نقش روابط عمومی ، تبلیغات و رسانه ها در نظام سلامت را بیان کنند

.

فهرست محتوی و ترتیب ارائه درس

۱	آشنایی با درس و بررسی طرح درس
۲	مفهوم ارتباط و ارتباطات
۳	متغیرهای مؤثر بر ارتباط
۴	انواع ارتباط—ارتباط جمعی
۵	سیستم‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات
۶	رسانه سیر تاریخی رسانه ها و عوامل مؤثر بر شکل‌گیری آنها-وظایف رسانه
۷	عوامل مؤثر بر فعالیت‌های رسانه‌ای--
۸	مفاهیم اساسی خبر—ارزش‌های خبری—عناصر شش‌گانه خبر
۹	مصاحبه---گزارش خبری---ساختار مقالات روزنامه ای و مطبوعاتی
۱۰	سازمان‌های مرتبط با رسانه در سطح داخلی – ملی- بین‌المللی
۱۱	تبلیغات و نقش تبلیغات در اثرگذاری پیام‌های رسانه ای
۱۲	نقش روابط عمومی ، تبلیغات و رسانه ها در نظام سلامت
۱۳	سواد سلامت و سواد رسانه

۱۴	نقش رسانه در مدیریت آسیب های اجتماعی
۱۵	نقش رسانه در بحران ها، بلایا و فوریت ها
۱۶ و ۱۷	ژورنالیزم پزشکی

منابع معرفی شده برای مطالعه

اصلی

۱. اسدی، ع. (۱۳۹۳). روزنامه-نگاری در جهان معاصر. تهران: آثار فکر.
۲. اسمیت، آ. (۱۳۹۳). ژئوپلیتیک اطلاعات: شیوه-های سلطه-جویی فرهنگی استعمار در جهان از طریق رسانه-های همگانی. ترجمه ف. شیروانی. تهران: سروش.
۳. سورین، و ج و تانکارد ج و. (۱۳۹۲). نظریه-های ارتباطات. ترجمه ع. دهقان. تهران: دانشگاه تهران.
۴. رضوی طوسی، مجتبی؛ آذرهمایون، رمضان؛ یاهک، سجاد و غلامی-پور، اسماعیل. (۱۳۹۲). برساخت پیام-های سلامت و پزشکی در رسانه و تأثیر آن بر آگاهی مردم. فصلنامه اخلاق زیستی. ۳(۸): ۳۳-۷۷.
۵. سورین، ورنر و جیمز تانکارد (۱۳۸۱). نظریه های ارتباطات. ترجمه علیرضا دهقان، تهران: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران.
۶. سیل، کلایو (۱۳۸۷). رسانه و سلامتی. ترجمه ناصر بلیغ، دفتر پژوهش-های رادیو و انتشارات طرح آینده.
۷. ساروخانی، باقر (۱۳۸۱). جامعه-شناسی ارتباطات، تهران: نشر اطلاعات.
۸. معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۳). وسایل ارتباط جمعی. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
۹. مک براید، شن (۱۳۷۵). یک جهان، چندین صدا. ترجمه ایرج پاد. تهران: سروش.
۱۰. کازنو، ژان. (۱۳۷۳). جامعه-شناسی وسایل ارتباط جمعی. ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی. تهران: اطلاعات.
۱۱. کازینو ژان. (۱۳۶۴). قدرت تلویزیون. ترجمه علی اسدی. تهران: امیرکبیر.
۱۲. لیتل جان، استیفن. (۱۳۸۴). نظریه-های ارتباطات. ترجمه مرتضی نوربخش و اکبر میرحسینی. تهران: جنگل.
۱۳. کواری، حبیب الله، موسوی، محمد. (۱۳۹۲). مبانی سلامت و رسانه. تهران: دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی.

روش ارزیابی دانشجو

آزمون کتبی به صورت سوالات تشریحی کوتاه –